

## DIE ETWAS ANDERE COLA

**Bevor ihr euch das Video anschaut, löst bitte folgende Aufgabe:**

### 1. Füllt die Lücken mit den passenden Wörtern.

Es gibt in Berlin einige kleine \_\_\_\_\_ (1), in denen Getränke verkauft werden, die wenig bekannt sind. Vor allem neue \_\_\_\_\_ (2)sorten werden dort angeboten. Oft ist das Besondere an ihnen ihr außergewöhnlicher \_\_\_\_\_ (3). Manche Hersteller benutzen nur gesunde \_\_\_\_\_ (4) für ihr Getränk. Den \_\_\_\_\_ (5) gefällt diese große Auswahl an neuen Getränken. Die neuen Marken sind für sie eine gute \_\_\_\_\_ (6) zu den bekannten Limonaden.

- |              |                |            |
|--------------|----------------|------------|
| a) Limonaden | b) Alternative | c) Zutaten |
| d) Geschäfte | e) Geschmack   | f) Kunden  |

### 2. Was ist im Video zu sehen? Kreuzt an

- a) Eine Kundin bekommt am Anfang des Videos in einem Café eine Flasche mit einer durchsichtigen Flüssigkeit serviert.
- b) Eine Frau steht in der Küche und testet Zutaten für eine Cola.
- c) Eine junge Frau kauft eine Getränkeflasche in einem Geschäft.
- d) Ein Kioskbesitzer mischt eine Cola mit anderen Limonaden.
- e) Viele verschiedene Limonadenflaschen werden gezeigt.
- f) Ein Mann probiert ein Getränk auf der Straße.
- g) Eine Frau zeigt die Fabrik, in der ihre Cola hergestellt wird.

### 3. Schaut euch das Video ein zweites Mal an und hört diesmal genau hin. Wählt die richtige Antwort aus.

- 1. Die GlamCola soll ... schmecken.
  - a) nach Zitronensaft mit Ingwer
  - b) wie richtige Cola
  - c) so süß wie möglich
  
- 2. Ein Kunde im Café ist vor allem von ... der Cola beeindruckt.
  - a) der Farbe
  - b) dem Geschmack
  - c) den gesunden Zutaten
  
- 3. Nermin Çelik wohnt in ...
  - a) Hamburg.
  - b) Köln.
  - c) Berlin.

4. Çelik hat ... Kinder.
  - a) zwei
  - b) fünf
  - c) zehn
  
5. Was verwendet Çelik für die Zubereitung der GlamCola?
  - a) Phosphorsäure
  - b) Farbstoffe
  - c) Fruchtsüße
  
6. Seit dem Frühjahr 2013 ...
  - a) kann man die GlamCola in Geschäften kaufen.
  - b) arbeitet Çelik an der Rezeptur für die Cola.
  - c) sind viele Konkurrenten für die GlamCola dazugekommen.
  
7. Ladenbesitzer Kai Charkiewicz glaubt, dass die neuen Getränke so beliebt sind, weil ...
  - a) die Leute mehr darauf achten, was sie kaufen und trinken.
  - b) die Leute gerne neue Sachen ausprobieren.
  - c) diese Getränke sehr günstig sind.
  
8. Die vielen neuen Limonaden wollen vor allem durch ... überzeugen.
  - a) den sehr günstigen Preis
  - b) besonderen Geschmack und gutes Aussehen
  - c) die durchsichtige Farbe der Getränke
  
9. ... die GlamCola sehr lecker.
  - a) Alle Befragten fanden
  - b) Nicht alle Befragten fanden
  - c) Keiner der Befragten fand
  
10. Die GlamCola ist ...
  - a) das einzige Produkt, das Çelik herstellen will.
  - b) nur eines der Produkte, die Çelik herstellen will.
  - c) bereits das dritte Produkt, das Çelik hergestellt hat.

#### 4. Welche Formulierung aus dem Video passt zu welchem Satz?

1. Die Kunden sind überrascht, wenn sie die GlamCola sehen, und glauben erst nicht, dass es Cola ist.
2. Nermin Çelik arbeitet bereits an neuen Ideen für Getränke.
3. Bald werden auch ihre neuen Getränke in Geschäften verkauft.
4. Gesunde Getränke sind heutzutage sehr beliebt.
5. Normale Cola gefällt nicht jedem.
6. Çelik verwendet für ihre Getränke keine ungesunden oder gesundheitsschädlichen Farbstoffe.

- a) für jemanden etwas sein                      b) an etwas feilen                      c) im Trend liegen  
d) auf den Markt kommen                      e) stutzig werden                      f) etwas weglassen

## 5. Wie muss das Verb richtig in den Satz eingesetzt werden?

1. Nermin Çelik \_\_\_ eine ganz besondere Cola \_\_\_. (herstellen)  
a) Nermin Çelik stellt eine ganz besondere Cola her.  
b) Nermin Çelik herstellt eine ganz besondere Cola.
2. Çelik \_\_\_ eine Marktlücke \_\_\_. (entdecken)  
a) Çelik entdeckt eine Marktlücke.  
b) Çelik deckt eine Marktlücke ent.
3. Die GlamCola \_\_\_ gegen viel Konkurrenz \_\_\_. (antreten)  
a) Die GlamCola antritt gegen viel Konkurrenz.  
b) Die GlamCola tritt gegen viel Konkurrenz an.
4. Die GlamCola \_\_\_ viele Kunden \_\_\_. (ansprechen)  
a) Die GlamCola spricht viele Kunden an.  
b) Die GlamCola anspricht viele Kunden.
5. Schädliche Stoffe \_\_\_ Çelik \_\_\_. (weglassen)  
a) Schädliche Stoffe weglässt Çelik.  
b) Schädliche Stoffe lässt Çelik weg.
6. Çelik \_\_\_ keine schädlichen Stoffe \_\_\_. (verwenden)  
a) Çelik verwendet keine schädlichen Stoffe.  
b) Çelik wendet keine schädlichen Stoffe ver.
7. Für Çelik \_\_\_, dass sie nur gesunde Produkte herstellen wird. (feststehen)  
a) Für Çelik steht fest, dass sie nur gesunde Produkte herstellen wird.  
b) Für Çelik feststeht, dass sie nur gesunde Produkte herstellen wird.
8. Die GlamCola \_\_\_ viele Kunden. (überzeugen)  
a) Die GlamCola zeugt viele Kunden über.  
b) Die GlamCola überzeugt viele Kunden.

*Autoren: Franziska Baur / Benjamin Wirtz  
Redaktion: Stephanie Schmaus*